



 Actualiza tu perfil en LinkedIn para



1 Contenido para atraer a la audiencia

Podcast
 Mensajes



Pilares de Comunicación



 de contenido



obtendremos una pila de informacion que, si no organizamos, sirve de poco. Al final, lo que tenemos entre manos son números que debemos interpretar para sacarles el mayor rendimiento. Estos datos nos sirven de guía para

Métricas de una publicación

Se refiere al número de personas que han visto una publicación o un anuncio en la red

