Posicionamiento como Expertos

Bancolombia

Líderes expertos en LinkedIn

¡Fortalece tu presencia en LinkedIn!

1 Optimiza tu perfil:

- Actualiza tu perfil en LinkedIn para destacar tu marca personal
- Elabora un titular impactante que destague tu rol y experiencia
- Describe tu trayectoria laboral y logros de manera concisa y relevante

2 Interactúa con tu comunidad:

- Responde a comentarios y mensajes de manera oportuna
- Participa en grupos y conversaciones relacionadas con tu territorio
- Sigue a otros líderes y expertos en tu campo y únete a la conversación

3 Crea contenido de valor:

- Define el arquetipo de Jung con el que te identifiques para apalancar tu comunicación
- Comparte publicaciones relevante y útiles para tu comunidad
- Utiliza formatos variados como videos, carruseles, encuestas y newsletters

4 Fomenta la participación:

- Haz preguntas en tus publicaciones para incentivar la interacción
- Organiza encuestas y debates para obtener opiniones de tu comunidad
- Participa en webinars, podcasts, foros y conferencias

5 Establece metas y mide resultados:

- Define objetivos claros para tu presencia en LinkedIn
- Utiliza las métricas de la plataforma para medir el alcance y la interacción de tus publicaciones
- Ajusta tu estrategia según los resultados obtenidos

6 Fortalece tu marca personal y la de Bancolombia:

- Comparte tus conocimientos y experiencias en tu territorio de expertise
- Destaca los valores y la cultura de Bancolombia en tus publicaciones
- Refleja tus pasiones, habilidades y experiencias mediante tus contenidos
- Planifica, ejecuta y mide tus acciones en LinkedIn para fortalecer nuestro posicionamiento

Posicionamiento como Líder Experto

1 RED O MEDIO	2 ARQUETIPO	3 PROPÓSITO
LinkedIn	Gobernante y Creador	Educar y Comunicar

4 COMUNIDAD	5 TEMÁTICAS	6 TONO
Profesionales financieros, CFO, Riesgo y Gobernanza	Responsabilidad social corporativa, gestión de riesgos, ética empresarial	Informativo, cercano y corporativo

Formatos de contenidos

Contenidos para posicionamiento y construcción de comunidad

1 Contenido para atraer a la audiencia

- Blogs
- Social Media updates
- Infografías
- Podcast
- Interacciones

2 Contenido para nutrición de comunidad

- Ebooks
- Newsletters
- Guías tutoriales
- Encuestas
- Landings
- Blogs densos

3 Contenido para fieles seguidores

- Demos
- Testimoniales
- Asesorías personalizadas

Pilares de Comunicación

EDUCACIÓN (40%)

Contenido enfocado en brindarles valor a su red de contactos por medio de su expertise en su territorio:

- Responsabilidad social corporativa
- Ética empresarial
- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos y reputación

PROPÓSITO EN VALOR (35%)

Comunicar nuestro trabajo, ejecución y propósito en nuestro territorio en **Bancolombia**:

- Compromisos Bancolombia con la responsabilidad social corporativa
- Mejores prácticas en ética empresarial
- Contribución a la reputación empresarial
- Gobierno corporativo para impulsar iniciativas sostenibles

ORGULLO (20%)

Comunicar nuestro lado más humano:
Qué nos motiva, nuestra historia de liderazgo:

- Experiencias
- Hobbies
- Retos laborales
- Logros personales

COYUNTURAL (10%)

Unimos a la conversación sobre situaciones o tendencias actuales y relevantes:

- Eventos y conferencias
- Podcasts
- Webinars
- Noticias, artículos y tendencias
- Fechas especiales de nuestro territorio

Recomendaciones para creación de contenido

Sube contenido al menos una o dos veces a la semana:

Evita saturar a tu comunidad publicando todos los días, encuentra un equilibrio para mantener una presencia constante y relevante

Días y horas para publicar:

Aprende de LinkedIn sobre los días y horas de mayor interacción, pero como líderes, descubre tus propios formatos y fechas de publicación más efectivos y relevante

Utiliza hashtags relacionados:

Aprovecha hashtags relevantes a tus temáticas, pero no uses más de 5 para mantener la claridad y efectividad de tus mensajes

Etiquetar y repostear estratégicamente:

Etiqueta a personas relevantes y empresas cuando sea apropiado, y considera repostear contenido de calidad para tu comunidad. Asegúrate de agregar tu propia reflexión o comentario al compartir, para generar conversación

Apalanca el 50% del contenido con tu territorio en Bancolombia:

Encuentra información en la librería de contenidos y en los canales del banco como:

- Capital Inteligente
- Blog Actualizate
- Podcast: Innovación, Economía de a pie
- Programa Amplificadores

Establece metas y mide resultados

Con todo los datos que podemos analizar a través de las distintas herramientas, obtendremos una pila de información que, si no organizamos, sirven de muy poco. Al final, lo que tenemos entre manos son números que debemos interpretar para sacarles el mayor rendimiento. Estos datos nos sirven de guía para identificar qué contenidos nos está funcionando en la plataforma.

Métricas de una publicación

Alcance

Se refiere al número de personas que han visto una publicación o un anuncio en la red

Interacciones

Acciones que los usuarios realizan en respuesta a una publicación. Estas pueden incluir likes, comentarios, veces compartidos, clics en el enlace y guardados

Tasa de Engagement

Mide el nivel de interacción de los usuarios con una publicación. Los likes, los comentarios y las reacciones en relación al alcance del contenido

SI SEÑOR Creativos Editoriales | Bancolombia